



Communicatiegroep PG te De Lier

Protestante Gemeente te De Lier i.w.

De Lier, 6 november 2020

Namens de Communicatiegroep: Wim van Berkel, Sandra Volkering-v.d. Berg, Peter Luijendijk, Gertjan Pellikaan, Ria Luijendijk.

Inleiding

Er is geconstateerd dat communicatie vanuit de stuurgroep naar de gemeente en de dorpsgemeenschap toe voor verbetering vatbaar is. Als we kijken naar de communicatie intern gebeurt er al veel. Er is de zondagsbrief, er is een app, een website, de Ramshoorn en voor wie erop geabonneerd is de Samen. Waar we naar willen gaan kijken is de meer externe communicatie naar het dorp toe en eventueel de interne communicatie onder de loep nemen en zien of dat verbetering behoeft.

De communicatiegroep is eind 2019 gestart en heeft allereerst een Missie en Visie ontwikkeld om daarmee duidelijk te maken dat we werken vanuit ons geloofsbesef en we ons daartoe geroepen voelen om het zo optimaal mogelijk uit te voeren.

Totdat de nieuw te vormen PKN Gemeente te De Lier een feit is, komt deze werkgroep onder auspiciën van de stuurgroep verenigingsproces. Daarna zal de communicatiegroep gaan vallen onder de kerkenraad.

Missie

Wij geloven dat het bestaan van God voor ieder mens betekenisvol is. Als geloofsgemeenschap zijn we geroepen om dat in deze wereld merkbaar te maken. Dus uitdragen wie we zijn en wat we doen. De communicatiegroep wil de kerk in zijn geheel promoten en alle activiteiten die daar bij horen. Met het doel meer betrokkenheid tussen de kerk en de gemeente, het dorp en zijn bewoners te creëren. In het volle besef dat we het doen om te bouwen aan Gods Koninkrijk.

Visie

Communicatie dient op drie manieren te werken:

1. Van boven naar beneden;
2. Van beneden naar boven;
3. Horizontaal;

Ad 1. Dit houdt in dat we geregeld de gemeenteleden informeren over zowel de stand van zaken als de voortgang van de huidige kerken en de toekomstige kerk. Ook de kleine stapjes vinden we van belang om te publiceren en / om ze aan de gemeente kenbaar te maken.

Ad 2. We zijn alert op de positieve en/of negatieve geluiden vanuit beide kerken. We streven ernaar om zoveel mogelijk op de hoogte te komen van de kritische reacties. Deze zullen we dan doorgeven aan de geëigende personen die daar verder mee kunnen zoals voorzitters kerkenraden, scriba's. Na de samenwording zullen we opnieuw kijken hoe we als communicatiegroep verder gaan.

Ad 3. Horizontaal zien we als volgt: de communicatiegroep dient te weten waar de stuurgroep zich mee bezighoudt, welke andere taakgroepen er zijn en met welke onderwerpen ze zich bezig houden.

Middelen

Als middel zullen we inzetten al hetgeen we in deze huidige tijd ter beschikking hebben of nog zullen gaan ontwikkelen. Denk daarbij aan alle mediamogelijkheden. Rekening houdend met de privacywetgeving, de AVG, zoals deze staat vermeldt in 'Hervorming van 2018 van de EU-regels voor gegevensbescherming'. Ook nemen we in acht de huidige meningen van hen die nu de communicatie in de gemeente verspreiden rondom het gebruik van de media. We stellen ons daarvan op de hoogte en zullen eensluidendheid en samenwerking nastreven.

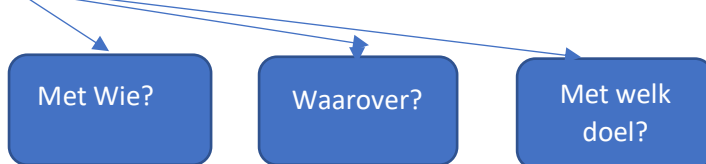
Account aanmaken

Het account is aangemaakt, men kan ons vinden onder communicatiegroep@pkndelier.nl

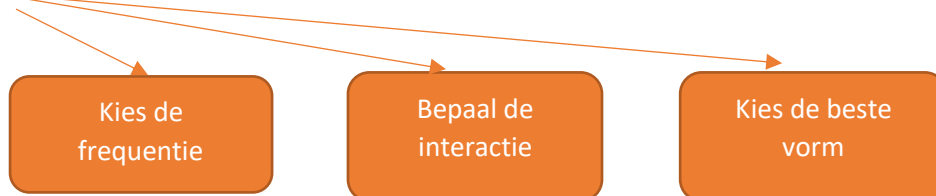
Communicatieplan

Het communicatieplan geeft richting aan onze uitvoering. De inhoud geeft aan dat als er vragen komen, wij keuzes maken en we van daaruit verder gaan.

3 Vragen:



3 Keuzen



Door middel van een checklist wordt geïnventariseerd wat de geëigende route is voor communicatie, hoort het bij de communicatiegroep of niet? Doorverwijzen behoort tot de mogelijkheden.

Aanbevelingen

Publicatie extern

Middels een LED scherm willen we verschillende gebeurtenissen vanuit PKN De Lier communiceren naar de Lierse gemeenschap. Denk aan kerkdiensten, acties, evenementen, goede doelen, enz. Een LED scherm (ook wel LED screen genoemd) is een groot lichtgevend beeldscherm dat opgebouwd is uit enorm veel kleine LED lampjes (LED: light-emitting diodes). Via software is het mogelijk om op al deze LED lampjes kleuren te genereren die uiteindelijk één groot beeld vormen. Vaak worden LED schermen ingezet voor reclame - bijvoorbeeld langs de weg - of voor het streamen van live beelden.

Er komt mogelijk een proef in het voorjaar van 2020. De vergunningaanvraag ligt bij de gemeente. Een eerste reactie is gegeven en deze stemt niet hoopvol. Bij toekenning zullen we na de proefperiode bekijken of het voor langere tijd inzetbaar is.

Overige mediamogelijkheden

Extern (digitaal): internet / PKN-site De Lier, Facebook, Instagram, WOS, Westlanders.nu, LED-bord

Extern (overige): flyers, De Lierenaar, Groot Westland, Het Hele Westland, Algemeen Dagblad.

Publicatie intern (gemeente):

Mail, whatsapp, chrch-app, Ramshoorn, nieuwsbrief

Chrch-app gebruik

De Chrch-app zien we als een middel om een breed publiek te bereiken. Op dit moment is de app goed bruikbaar, echter het aantal gebruikers kan omhoog. We willen dit gaan doen door introductie aan diverse groepen die verbonden zijn met de PKN gemeente. Deze introductie zullen wij doen door middel van persoonlijke benadering naar de groepen en daarbij meteen instructies geven over hoe het te activeren is. Daartoe willen we aanbieden mensen te helpen met het installeren en gebruiken van de app.